



Asociația MetruCub – resurse pentru cultură **Raport de activitate**

2012 | 2013

MetruCub – resurse pentru cultură este o asociație înființată în anul 2012 cu scopul de a funcționa ca o platformă de întâlnire, dezbateri și expertiză pentru profesioniștii din domeniul cultural - artistic. MetruCub își propune să exploreze, să sprijine și să dezvolte sectorul cultural prin studii de specialitate, prin proiecte interdisciplinare și prin crearea unui context în care artiști, operatori culturali, cercetători și autorități să se poată întâlni și comunica. Credem în rolul important al artei și culturii în dezvoltarea fiecărui individ și a societății în ansamblu și pledăm pentru un management cultural profesionist și o fundamentare obiectivă și democratică a politicilor ce vizează domeniul cultural.

2012

Dezbateri – DE CE SUSȚINEM CULTURA ÎN EUROPA? (BUCUREȘTI, 24 APRILIE 2012)

Asociația MetruCub a organizat la Librăria Bastilia din București o dezbateri publică privind motivele pentru care sprijinim public cultura în Europa, prin care ne-am alăturat și am devenit partenerii uneia dintre cele mai importante rețele europene - Culture Action Europe și al campaniei We are more! Invitații noștri au fost dl. Vintilă Mihăilescu, antropolog cultural și profesor, dl. Tudor Bratu, artist vizual și d-na Raluca Munteanu, arhitect și activist pentru patrimoniu cultural construit. De asemenea, am prezentat un studiu privind absorbția fondurilor structurale prin proiecte culturale, am introdus în agenda specialiștilor subiectul privind bugetul alocat culturii la nivel european în perioada 2014-2020, dar și dimensiunea abstractă și filosofică a rațiunii de a avea cultura ca serviciu public.



În perioada septembrie – noiembrie 2012, Asociația MetruCub a desfășurat proiectul VOT CULTURA 2012, proiect cultural realizat cu sprijinul financiar al Administrației Fondului Cultural Național. Proiectul a urmărit valorificarea momentului alegerilor parlamentare din noiembrie 2012 pentru a provoca și lansa o dezbatere reală a unor teme de interes major în sectorul cultural privat non-profit, dar și în cel public, precum: impactul noilor prevederi fiscale asupra activităților creative non-profit; prioritățile legislative cu impact asupra sectorului privat non-profit; rolul culturii în dezvoltarea durabilă locală și necesitatea introducerii activităților artistice și culturale ca unul dintre punctele de interes în strategiile și programele autorităților locale și centrale, nu doar cele culturale. Ne-am concentrat în primul rând pe nevoile și potențialul artei și artiștilor care pot fi considerați actanți ai culturii vii. Am privit tema abordată atât din perspectiva nevoilor sectorului cultural, dar și a impactului și capacității acestuia de a genera valoare pentru societate: valoare culturală, socială, economică și spirituală. Proiectul a fost realizat în cadrul Coaliției Sectorului Cultural Independent iar partenerii MetruCub au fost Fundația Gabriela Tudor (București), Fundația AltArt (Cluj) și Institutul Intercultural Timișoara.

Au fost organizate patru întâlniri publice de informare și consultare la București, Cluj și Timișoara, și o întâlnire de prezentare a materialului final, cel mai important rezultat al proiectului: *Carta pentru Cultura Vie*. S-a realizat o documentare consistentă cu privire la profilul politicianilor, care au primit Carta pentru Cultura Vie, la care au aderat mai mult de 200 de profesioniști din sectorul cultural din România.

Informații despre activitățile din proiect și publicația *Carta pentru Cultura Vie* se găsesc pe site-ul www.culturavie.ro și www.m3culture.ro.

2013

Servicii de guvernare culturală – PROIECTUL CULTEMA

În 2013 Asociației MetruCub i-a fost încredințat un set de activități care sprijină partenerul român al proiectului *CULTEMA – Cultural Value for Sustainable Territorial Governance and Marketing*, Ministerul Culturii prin Unitatea de Management a Proiectului în atingerea obiectivelor. MetruCub s-a angajat ca în perioada martie-aprilie 2013 să contribuie la formularea unei metodologii și a unor instrumente pentru dezvoltarea modelelor de guvernare culturală, precum și la testarea și evaluarea aplicabilității acestora.



Proiectul *CULTEMA* este o inițiativă în cadrul [Programului de Cooperare Transnațională Sud-Estul Europei](#). Proiectul abordează patrimoniul cultural, nu doar din perspectiva intereselor investitorilor, ci ca pe un factor de creștere economică pentru comunitățile locale și își propune să crească nivelul de atractivitate al regiunilor implicate

prin apelul la investiții în patrimoniul cultural. Obiectivele proiectului CULTEMA sunt: de a dezvolta o strategie comună de marketing pentru a crește investițiile în patrimoniul cultural, de a crea noi capacități instituționale, de a implementa modele inovative de guvernanță, care să fie capabile să reducă barierele administrative, sociale și economice între patrimoniul cultural construit și potențiali investitori.

Considerând valorile culturale ca un factor de creștere durabilă la nivel teritorial, au fost definite obiective concrete care să includă patrimoniul și valorile culturale în strategiile de dezvoltare teritoriale:

- plasarea inițiativelor de reabilitare a patrimoniului ca factor de promovare a dezvoltării în comunități;
- îmbunătățirea informațiilor și a serviciilor pentru potențialii investitori, prin dezvoltarea de proiecte pilot de dezvoltare locală, prin propunerea ca și candidați la finanțare a siturilor culturale pilot, prin crearea unui inovativ portofoliu virtual al bunurilor ce pot fi refolosite, prin implicarea actorilor interesați într-un proces real de planificare în parteneriat.
- îmbunătățirea capacității administrative, tehnice și politice pentru a asigura sustenabilitatea proiectului pe termen lung, când va fi operativă o Rețea Laborator.

În România regiunea pilot aleasă pentru implementarea activităților este [Rupea-Cohalm](#), situată în nordul județului Brașov. Regiunea a fost inclusă într-un proiect anterior, [Proiectul Pilot de Dezvoltare Locală Rupea-Cohalm](#), care a pus bazele unei strategii de dezvoltare locală, astfel că proiectul actual vizează îmbunătățirea acesteia prin oferirea de expertiză pentru marketingul cultural și un set de instrumente pentru o mai bună administrare a patrimoniului construit.



Eveniment – PARTICIPARE LA SUMMITUL EUROPEAN AL CETĂȚENILOR (BRUXELLES, 24-25 Iunie 2013)

Asociația MetruCub a participat la primul Summit European al Cetățenilor (European Citizens' Summit) organizat de EU Civil Society Contact Grup între 24-25 iunie la Bruxelles. Grupul de organizatori, din care face parte și rețeaua Culture Action Europe, reunește 8 organizații ale societății civile care activează la nivel european în sectoarele

cultură, mediu, educație, dezvoltare durabilă, drepturile omului, drepturile femeilor, sănătate publică. Întâlnirea a avut ca scop consolidarea cetățeniei active, a democrației participative și stimularea implicării active a membrilor societății civile în luarea deciziilor pentru un viitor durabil pentru Europa.

Reprezentanta asociației la întâlnire, Bianca Floarea, a beneficiat de un grant de călătorie din partea organizatorilor și a luat parte la discuțiile din cadrul grupului Open Method dedicat rolului culturii în îmbunătățirea calității vieții, în stimularea creativității și a dezvoltării sociale. La acest grup de lucru au participat alte 30 de organizații culturale din Europa. Concluziile grupului au fost prezentate în plen celor peste 200 de participanți la summit și vor fi integrate și în documentul final cu recomandări transmise de EU Civil Society Contact Group Comisiei Europene și Parlamentului European anul acesta.

Participarea Asociației MetruCub la acest eveniment a avut drept efect stabilirea de noi contacte și parteneriate pentru viitoare colaborări în proiecte europene interdisciplinare și a reprezentat un nou pas spre realizarea obiectivului organizației de implicare în inițiative de advocacy în cultură la nivel european.

Proiect de mobilitate și Serie de întâlniri – SUSȚINE CULTURA ÎN EDUCAȚIE

În iunie 2013 Asociația MetruCub a câștigat un grant de mobilitate pentru a se deplasa în Norvegia și a explora cu partenerul Oppland County Council posibilitatea elaborării în comun a unei cereri de finanțare și a unui eventual proiect.



În perioada 24-28 iulie 2013 Asociația „MetruCub – resurse pentru cultură” va participa la o întâlnire de lucru în Norvegia, în cadrul proiectului de mobilitate „Susține Cultura În Educație – exemple pozitive de integrare a inițiativelor culturale în oferta educațională în România prin implicarea sectorului ONG”. Proiectul este realizat cu sprijinul financiar al [Fondului ONG în România](#), program finanțat de [Granturile SEE](#) și administrat de [Fundatia pentru Dezvoltarea Societății Civile](#).

Raluca Pop, specialist în politici culturale și advocacy pentru cultură/governare culturală și Mihai Iacob, cercetător în educație, specializat în consiliere și practici de incluziune socială, vor călători la Lillehammer și Oslo pentru a explora împreună cu partenerul norvegian, Oppland County Council, și alți experți din partea Arts Council Norway la nivel național, modalitatea a de a dezvolta un program cultural cu valențe educaționale în România cu expertiză norvegiană. MetruCub e interesat de explorarea modalităților de a pune în valoare capacitatea actului cultural în atingerea unor obiective educaționale într-un cadru formal, asumat și implementat la inițiativa sectorului public, dar cu participarea și implicarea operatorilor culturali publici, privat-non-profit sau artiști independenți. Discuțiile vor porni de la experiențe diferite din Norvegia și România, cum ar fi „Cultural Rucksack” (în Norvegia), sau practicile de artă cu valențe sociale și educaționale înscrise programul „Școala altfel” și alte inițiative.

În urma acestei experiențe, Asociația MetruCub a organizat pe 31 iulie la ZonaD – studio Paradis Serial din București o întâlnire pentru a împărtăși informațiile și ideile generate în întâlnirile din Norvegia și pentru a explora posibilitățile și interesele din partea sectorului cultural românesc de a se alătura inițiativei printr-un proiect mai amplu în aceeași zonă a culturii în educație.



Analiză - "CĂMINUL CULTURAL DIN CONȚEȘTI – ȘANSA PENTRU O VIAȚĂ MAI BUNĂ PRIN ARTĂ ȘI CULTURĂ"

Asociația MetruCub a realizat în perioada octombrie – noiembrie 2013 o analiză a căminului cultural din comuna Conțești, județul Teleorman. Fără a încerca să reprezinte o monografie a acestei instituții și a vieții culturale

a localității, analiza reprezintă în primul rând un instrument de lucru și de recuperare a unei memorii parțial pierdute despre rolul căminului cultural din localitate și activitatea sa. Prin documentare în Arhivele Statului, interviuri cu persoane-cheie din localitate, consultări cu copii și tineri și o discuție finală deschisă, analiza reprezintă o resursă pentru viitoarea activitate culturală a Conțeștiului. Un set de recomandări concrete completează munca de documentare și facilitare în comunitate pentru formularea unei viziuni despre sensul artei și culturii în localitate.

Analiza a fost realizată în cadrul proiectului „Dansuri de nuntă de la Conțești: interpretări moderne și tradiționale” realizat de Centrul pentru Educație și Formare „Sintagma”, proiecte care și-a propus să implice un grup de circa 60 de copii din localitatea Conțești (județul Teleorman) în explorarea patrimoniului imaterial al comunei lor ce ține de dansurile și obiceiurile de nuntă. Partenerii Sintagma sunt: Primăria Conțești, Școala gimnazială din Conțești, Asociația MetruCub și Fundația „Gabriela Tudor”. Proiectul cultural a fost finanțat de Administrația Fondului Cultural Național.

Analiza poate fi descărcată în format PDF aici:

http://m3culture.ro/wp-content/uploads/2013/11/analiza-Contesti_long_22-final1.pdf

Sprijin financiar – SCHEMA PILOT DE MICRO-FINANȚĂRI PENTRU CULTURA VIE



Ținând cont de inexistența, precaritatea sau inaccesibilitatea resursele financiare pentru proiecte și activități culturale în interes public non-profit la final de an, atât la nivel național, cât și la nivel european, cu atât mai mult pentru proiecte de mici dimensiuni, Asociația MetruCub a lansat în luna octombrie 2013 o schemă pilot de micro-finanțări pentru proiecte ale culturii vie. Au fost finanțate 7 proiecte dintr-un total

de 20 de cereri de finanțare. Câștigătorii provin din domenii variate ca artele spectacolului, patrimoniu cultural material, arte vizuale, proiecte editoriale, din diferite orașe ale țării (București și Iași). Suma totală a programului a fost de 5 450 lei. Fiecare proiect a fost evaluat de minim 3 evaluatori profesioniști, voluntari pentru asociația MetruCub. În 2014 intenționăm să lansăm o două ediție a schemei de finanțare pentru cultural vie, care s-a dovedit a fi foarte utilă, necesară și apreciată de operatorii culturali și profesioniștii din țară.

Eveniment – PARTICIPAREA LA ADUNAREA GENERALĂ A CULTURE ACTION EUROPE ȘI CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ „IT’S NOT A CRISIS, IT’S A TRANSITION!” (ROMA, 3-5 OCTOMBRIE 2013)

În perioada 3-5 octombrie 2013 Asociația MetruCub a participat la cea de-a 21-a Adunare Generală a Culture Action Europe (CAE), al cărei membru a devenit în primăvara acestui an. Organizat la Roma (Italia), evenimentul a inclus și conferința internațională „It’s not a crisis, it’s a transition!”, la care asociația de asemenea a luat parte.



The political platform
for Arts and Culture

Agenda de lucru a Adunării Generale a cuprins modificarea statutului CAE și stabilirea strategiei pe termen lung a rețelei, împreună cu propunerea unei declarații comune alături de UCLG-Culture, IFACCA și IFCCD pentru lansarea unui apel comun către ONU, pentru integrarea culturii în agenda post 2015 a obiectivelor MDG – Millennium Development Goals. Conferința, pe de altă parte, s-a axat asupra rolului vital al culturii în Europa și capacitatea acesteia de a depăși impasul în care se află cetățenii Europei și democrația.

Pentru cele două evenimente, Asociația MetruCub a pregătit o scurtă prezentare a celor mai importante decizii guvernamentale adoptate la nivelul culturii pe parcursul ultimului an în România, diseminându-le în cadrul întâlnirilor și discutând asupra acestora. Prezența într-un context internațional a fost folosită pentru stabilirea de noi contacte, actualizarea celor mai recente inițiative în zona de advocacy pentru cultură și discutarea unor posibile parteneriate pentru viitor.



Eveniment – PARTICIPARE LA CONFERINȚA “SOFIA CONVERSATIONS ON EUROPE” (SOFIA, 11-13 SEPTEMBRIE 2013)

Conferința a adus împreună intelectuali, profesioniști din domeniul culturii, politicieni și specialiști în politici publice, manageri culturali și cercetători pentru a explora modul în care cetățenii Bulgariei privesc dezvoltarea bazată pe valorile libertății, cetățeniei active, responsabilității personale, transparenței, deschiderii și responsabilității (*accountability*) autorităților publice. Evenimentul a analizat, de asemenea, și rolul artiștilor și intelectualilor în aceste procese și conexiunile dintre artă și cultură și cetățenie activă. De asemenea, au avut loc discuții privind crearea condițiilor favorabile artei și culturii în Europa cu ajutorul instrumentelor financiare ale Comisiei Europene. Raluca Pop, președintele MetruCub a participat în calitate de speaker în cadrul componentei de fonduri structurale ca instrument de dezvoltare prin intermediul culturii. Pe parcursul întregii conferințe, Raluca Pop a transmis în timp real evoluția discuțiilor, prin live-text pe website-ul asociației și prin rețelele de socializare.

Rețea – PARTICIPARE LA DEZVOLTAREA REȚELEI DE TINERET A PARLAMENTULUI CULTURAL ÎN ROMÂNIA (ECP YN ROMANIA)

Rețeaua a apărut la inițiativa Parlamentului Cultural European, o platformă de discuții între intelectuali europeni interesați să promoveze un rol activ al artei și culturii în societate. În România, rețeaua este coordonată de către Corina Bucea (managerul Fabricii de Pensule de la Cluj) și Raluca Pop (președinte MetruCub) și are 30 de membri – artiști și manageri culturali – din toată țara, cu vârsta până în 35 de ani. Ioana Tamaș, membru fondator MetruCub, este de asemenea membru ECP YN Romania.



Activitatea rețelei a început în iulie 2013 printr-o cercetare despre arta în spațiul public și a continuat prin întâlniri de networking și formare profesională la ART HUB, un spațiu de artă contemporană și la Centrul InfoEuropa din București. În septembrie Raluca Pop a participat la întâlnirea rețelelor de tineret care a avut loc la Edinburgh, unde a fost prezentată cercetarea despre arta în spațiul public și proiectele europene viitoare. În decembrie membrii ECP YN România au beneficiat de consultanță juridică din partea CMS Cameron McKenna SCA cu privire la drepturile de autor, activitatea organizațiilor neguvernamentale și tipuri de contracte utilizate în domeniul artistic-cultural. La nivel european există rețele de tineret similare în Marea Britanie, Suedia, Germania, Cipru, Kosovo, Grecia, Polonia, Italia.

Publicații – RUBRICA DE POLITICI CULTURALE IN DILEMA VECHÉ

Începând cu luna septembrie 2013, Asociația MetruCub și revista Dilema Veche dezvoltă împreună rubrica permanentă de Politici Culturale – dileme online despre administrarea

"Sint vechi, domnule!" (I.L. Caragiale)

DILEMA VECHE

culturală din România și din afara ei. Este singura rubrică constantă, într-o publicație din țară, dedicată acestui domeniu profesional. Articolele abordează tematici variate, de la articole de opinie pe subiecte de actualitate, la interviuri cu manageri culturali din prima linie, recenzii de carte, cercetări ș.a.m.d. Rubrica va fi continuată și în 2014, cu o frecvență bilunară. Articolele pot fi citite online, pe site-ul Dilema Veche: www.dilemaveche.ro.

Alte activități

În 2012 și 2013, Asociația MetruCub s-a implicat activ și a depus un efort de advocacy susținut în cadrul mai multor consultări publice și luări de poziție în raport cu administrarea culturii din România. În luna aprilie 2013, MetruCub a contribuit semnificativ la propunerile înaintate de societatea civilă pentru modificarea Articolului 33, actualul „Acces la cultură”, din Constituția României, fiind una dintre cele două organizații non-guvernamentale cu profil cultural care au făcut parte din grupul de lucru deschis „Educație și Cultură”, alături de Asociația Transcena. MetruCub a sprijinit Campania Salvați Roșia Montană printr-un comunicat de presă trimis prin intermediul rețelei Culture Action European în toată Europa.

Pentru mai multe informații, nu ezitați să ne contactați:
Asociația MetruCub – resurse pentru cultură CP 44-110, București, România, cod poștal 042350 www.m3culture.ro; e-mail: contact@m3culture.ro