

## Apelul Culture Action Europe\* pentru alegerile europene din 2014

Europa se confruntă astăzi cu provocări ce nu pot fi comparate cu cele din perioadele anterioare: oamenii trăiesc mai mult, resursele naturale sunt tot mai puține, locurile de muncă se găsesc greu - și nu e cale de întoarcere.

Din 2008 europenilor li se spune că traversează o criză, cea mai grea din 1929 încoace. În fiecare an ni se spune că lucrurile se vor îmbunătăți. În fiecare an realitatea este însă cu totul alta.

Realitatea din Europa nu este potrivit descrisă ca o criză. Ea trebuie văzută mai degrabă ca o tranziție de la o ordine a lumii la alta. Această tranziție va duce fie la mai multe inegalități în Europa, fie la un **nou acord social** bazat pe durabilitate și respectarea drepturilor omului pentru generațiile actuale și viitoare. Felul în care va arăta Europa **depinde de alegerile pe care le facem acum**. Europa are toate resursele tangibile și culturale necesare pentru a construi un viitor durabil: trebuie să investim în ele acum!

Creșterea socială și nu cea economică trebuie să fie prioritatea Europei actuale. Consolidarea competențelor culturale ale oamenilor, capacitatea de cooperare și gândirea critică, deschiderea către diversitate, curiozitatea: toate acestea sunt esențiale pentru dezvoltarea unei societăți durabile, în care drepturile, responsabilitățile și bunăstarea comună se pot dezvolta. Artele și științele contribuie într-o foarte mare măsură la aceste capacități, așa cum fac și educația accesibilă tuturor și respectarea deplină a drepturilor omului.

A venit vremea ca decidenții politici și, în egală măsură, cetățenii să creeze un discurs mai amplu despre **viitorul Europei**, care să pună accent pe **dezvoltarea culturală ca o necesitate strategică**.

Trebuie acoperită **lacuna democratică** din procesul decizional. Alegerile din 2014 sunt o bună ocazie pentru **instituții să se reconecteze la cetățenii europeni**. Doar 33% din cetățenii Uniunii Europene au încredere în instituțiile europene, potrivit unui recent sondaj de opinie realizat de eurobarometer. Aceasta este o criză a legitimității. Este un eșec.

Speranțele, temerile și prioritățile oamenilor merită răspunsuri ce nu pot fi subordonate cererilor piețelor financiare. Trebuie să dezvoltăm un proiect politic bazat pe cultură și învățare, să oferim un răspuns adecvat urgențelor politice, sociale, culturale și economice. Nu de mai mult consum avem nevoie în Europa. Avem nevoie de etică și de calitate în toate aspectele vieții.

Europa se confruntă cu o creștere a naționalismului și chiar a rasismului. Proiectul european nu trebuie să eșueze în contracararea acestor provocări. Trebuie dezvoltată o alternativă atractivă și serioasă care să îi implice pe europeni. Trebuie creată o imagine grăitoare a incluziunii și a spațiului comun. Aceasta este o misiune culturală. **Administrațiile publice locale** sunt în linia întâi și reprezintă aliații principali în acest demers: vocile lor trebuie să conteze în procesul decizional al unei Europe pe deplin democratice.

**CULTURE ACTION EUROPE**

Rue Ravenstein 23

BE 1000 Brussels

Tel. +32 2 534 4002

advocate@cultureactioneurope.org

www.cultureactioneurope.org

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several thick, overlapping horizontal lines in red, teal, and grey, with some lines curving upwards and downwards.

Prin urmare, Culture Action Europe face apel către toți participanții la alegerile europene:

Către partidele și grupările politice:

- Să prezinte, prin programele lor electorale, o **viziune reală pentru Europa și un proiect politic credibil**.
- **Să implice societatea civilă în procesul de elaborare a platformelor program**, să încurajeze ampla **participare a acesteia la convențiile** unde se adoptă strategiile de campanie și să propună **candidaților** angajamente etice și culturale care să țină cont și de pozițiile societății civile.
- Să își facă afilierea la partidele sau alianțele europene clară. Astfel de informații sunt necesare pentru ca alegătorii să înțeleagă cum se poziționează partidele și candidații la nivel european.

Către candidați și viitori membri ai Parlamentului European (MPE):

- Să ofere o strategie pe termen lung și o viziune politică ce merg dincolo de o abordare economică restrictivă.
- Să își **menționeze clar afilierea la partidele europene** în timpul campaniilor.
- Să facă **referiri la rolul culturii** în special în timpul campaniilor electorale, insistând asupra **contribuției necesare a acesteia la dezvoltarea durabilă**, și să se angajeze că vor susține activ dezbaterile asupra factorului cultural pe termen lung.
- Să se angajeze personal în **apărarea valorilor cu impact direct asupra vieții cetățenilor. Aceste valori sunt elemente cheie într-o societate democratică durabilă**. Printre altele, viitorii europarlamentari trebuie să depună eforturi pentru a garanta libertatea de exprimare, dreptul de a participa neîngrădit la viața culturală a comunității, de a se bucura de arte și a beneficia de progresele științifice, trebuie să sprijine egalitatea dintre bărbați și femei, să lupte împotriva discriminărilor de orice fel, să facă o prioritate din incluziune și din coeziunea socială, să asigure acces egal la educație și la serviciile de sănătate publică, să investească asiduu în protecția mediului și în economia verde.
- Să creeze un **grup transpartinic** dedicat culturii în Parlamentul European, pentru a cultiva sinergiile și dezbaterile transversale și a promova **integrarea culturii** ca resursă principală pentru dezvoltarea durabilă în toate programele și politicile relevante - de la relații externe la coeziune, de la educație la învățare, la economie și forță de muncă - precum și în revizuirea tratatului și a tuturor proceselor politice și legislative relevante.

Către partide, candidați și viitori MPE:

- Să susțină elaborarea unei **evaluări a impactului cultural** înainte de adoptarea politicilor în domenii

**CULTURE ACTION EUROPE**

Rue Ravenstein 23

BE 1000 Brussels

Tel. +32 2 534 4002

advocate@cultureactioneurope.org

www.cultureactioneurope.org



precum educație și învățare, planificare urbană și arhitectură, drepturi civile și economice, arte și patrimoniu.

- **Să ia măsurile necesare pentru implementarea angajamentelor internaționale** în domeniul culturii și al patrimoniului (de exemplu, Convenția UNESCO asupra protecției și promovării diversității expresiilor culturale, 2005).
- **Să implice societatea civilă în procesele decizionale ale instituțiilor europene**, să asigure un nivel ridicat de transparență și informarea la timp a societății civile cu privire la procesul legislativ, să consulte permanent și să construiască relații stabile cu toți cetățenii.
- Să lucreze pentru binele tuturor cetățenilor europeni și, în acest scop, să fie **independenți** față de interesele naționale ori de câte ori este necesar.
- **Să susțină o revizuire a Strategiei Europa 2020, punând bunăstarea și dezvoltarea capitalului social în centrul strategiei** pentru o Europă durabilă.
- **Să sprijine** circulația culturală și artistică în Europa ("**Erasmus pentru arte**") și să elimine toate barierele în calea acesteia, inclusiv reglementările complicate și condițiile imposibil de armonizat ce țin de vize și de taxe/asistență socială. În general, să promoveze mai departe coordonarea sistemelor de protecție socială europeană pentru a garanta **bunăstarea cetățenilor și condiții decente de muncă și de producție pentru toți**.
- Să adopte reglementările necesare pentru a **recunoaște drepturile economice ale creatorilor și producătorilor**, cu respectarea drepturilor distribuitorilor și intermediarilor.
- Să se opună oricărei **erodări a rolului sferei publice**, în special în domeniile **culturii, artei, educației, științei/cercetării, cetățeniei și drepturilor omului** – toate valori europene fundamentale în care trebuie investit.
- În special, să se asigure că negocierile cu privire la un acord comercial între SUA și UE (TTIP) nu contravin standardelor noastre sociale și de mediu, nu duc la diminuarea sferei publice în societățile noastre sau la pierderea drepturilor creatorilor.

*\* Din 1992, Culture Action Europe (CAE) este cea mai importantă rețea europeană de advocacy în domeniul culturii, care reunește vocile a peste 80.000 de organizații prin intermediul celor 115 membri activi ai săi din toate domeniile artistice și culturale: de la muzee la biblioteci publice, de la arhitecți la asociații de scriitori, de la festivaluri la opere, de la instituții de cercetare la centre culturale, de la teatre la asociații pentru promovarea domeniului social și a educației, de la orchestre la conservatoare și alte instituții de muzică, de la artele spectacolului la arte vizuale și de la organizații care reprezintă angajatori la organizații care reprezintă angajați. Scopul CAE este să pună cultura în centrul dezbaterii publice și al procesului decizional de la orice nivel – atât local, cât și european – plecând de la convingerea că aceasta este o componentă esențială a oricărei societăți durabile bazate pe respect pentru drepturile universale ale omului și pe acțiuni în beneficiul generațiilor prezente și viitoare. CAE susține dezvoltarea democratică a Uniunii Europene, ca primă și cea mai ambițioasă încercare de a crea o nouă formă de democrație fundamentată pe respectul pentru drepturile omului și pe dorința de a organiza viața culturală în jurul unei identități complexe și nu a hegemoniei unei singure limbi, culturi sau religii.*

Cu sprijinul ECF:



**CULTURE ACTION EUROPE**  
Rue Ravenstein 23  
BE 1000 Brussels  
Tel. +32 2 534 4002  
advocate@cultureactioneurope.org  
www.cultureactioneurope.org